

Helmut Lotti ist der erste auf dem Promi-Schirm

20.08.06

Ab heute wird das Karstadt-Warenhaus voller Schirme hängen, die von Prominenten originell gestaltet wurden und in einigen Wochen für UNICEF „unter den Hammer kommen“. Unterstützt wird die Aktion auch vom MDR-Landesfunkhaus auf dem Werder, dessen Direktorin **Elke Lüdecke** selbst einen Schirm kunstvoll verzierte. Aber damit nicht genug: MDR 1 Radio Sachsen-Anhalt nutzt seinen guten Draht zu vielen Stars der Musikbranche, um einen Schirm mit einer ganzen Reihe Autogramme zur Verfügung zu stellen.

Als Erster unterschrieb auf dem silbernen Schirm **Helmut Lotti**, der in der vergangenen Woche zu Gast im Magdeburger Funkhaus war, um seine neue „The Crooners“ vorzustellen.

Der belgische Ausnahmesänger, der sein Publikum seit Jahren mit immer neuen Facetten begeistert, engagiert sich selbst seit über

sechs Jahren als UNICEF-Botschafter für Kinder. Da war es für ihn natürlich eine Selbstverständlichkeit, auch diese Aktion der Magdeburger Gruppe zu unterstützen.

Der Schirm mit dem Lotti-Autogramm befindet sich vorerst noch nicht in der Karstadt-Ausstellung, denn darauf sollen sich ja noch weitere Stars verewigen, die in den nächsten Tagen beim MDR erwartet werden. Dazu gehören **Kristina Bach, Michelle, Stefanie Hertel, Stefan Mross** und **Costa Cordalis**. Bei der Versteigerung könnte der Promi-Schirm dann eine stattliche Summe für UNICEF einspielen.

Und der Sender will noch einen zweiten Schirm, auf dem die Stars des Sachsen-Anhalt-Tages 2006 unterschrieben haben – darunter die **Olsen Brothers, Juliane Werding, Limahl, Frank Schöbel, Chris Andrews** und viele andere – für die Kinderhilfsorganisation versteigern lassen. (pl)



Helmut Lotti signiert im MDR-Funkhaus einen Promi-Regenschirm. Der Schirm soll zu Gunsten von UNICEF demnächst versteigert werden, Lotti selbst ist ehrenamtlicher UNICEF-Botschafter. Foto: privat