



# Hammenaar verkoopt dEUS en Helmut Lotti

HAMME

Dirk De Clippeleir is algemeen directeur voor België en Luxemburg van de Amerikaanse platengigant *Universal Music*. Het verloop van de carrière van de 37-jarige Hammenaar mag als markant omschreven worden. Met medewerking van de brouwerij *Stella Artois* maakte hij aan de Leuvense unief een thesis over cafés. Dat eindwerk haalde via voornoemd biermerk de kranten. Daardoor kwam Dirk De Clippeleir in de belangstelling bij concurrent *Maes*. Daar werd hij prompt ingeschakeld op de promotie-afdeling.

## Grote artiesten

Na enige tijd verhuisde de Hammenaar naar VUM-krant *De Standaard*, waar hij in de marketing-sector terecht kwam. Volgens de man zelf heeft vooral het geluk de evolutie van zijn carrière bepaald. „Indien ik mijn eigen loopbaan bij voorbaat had moeten uittekenen, was ik wellicht postbode geworden. Ik kreeg een aanbod om voor de platenfirma *EMI* te gaan werken. Ik werd er na mijn job als marketing manager directeur. De verhuis naar *Polygram* leek even een risico in te houden, vermits *Universal Music* de firma

„Indien ik mijn eigen carrière had moeten bepalen, was ik wellicht postbode geworden.“

Dirk De Clippeleir  
Directeur platenfirma

opkocht. Weer had ik het geluk aan

mijn kant en mocht ik voor de nieuwe bazen algemeen directeur voor België en Luxemburg worden. Momenteel hebben we tal van grote artiesten op onze lijst. Daarbij denk ik aan Helmut Lotti, Will Tura, Gunther Neefs, Willem Vermandere en dEUS”, vertelt de Hammenaar trots.

## ‘Gehucht van Amsterdam’

„Vaak wordt ons land in de States

## Muziek kopiëren via Internet

Volgens platenbaas Dirk De Clippeleir ligt de toekomst van de platenmarkt ook gebonden aan een samenwerking met het Internetgebeuren. „Heel wat mensen downloaden van het Internet en kopiëren muziek op CD’s. Het Internet is een zegen als middel om muziek te verdelen. Probleem is dat dit gratis kan. Weinig mensen staan er bij stil dat ze bij het kopiëren op CD de muziek stelen van de artiest en de platenfirma. Het klinkt natuurlijk romantisch om tegen een vriend of vriendin te kunnen zeggen: ‘Ik kopieer dat even voor jou’. In

de States worden op dat vlak inmiddels al samenwerkingsverbanden gesmeed tussen het Internetgebeuren en de grote platenfirma’s”, stelt de Hams-Amerikaanse platenbaas.

„De omzet van Nederlandstalige hits is klein, zodat we aan lokale artiesten geen geld kunnen verdienen. Toch doen we inspanningen, zowel voor de muziek op zich als om talenten te zoeken. Wie had ooit durven dromen, dat Helmut Lotti zes miljoen platen zou verkopen”, besluit De Clippeleir.

—J.V.d.V.

beschouwd als een ‘gehucht van Amsterdam’.

Toch moeten de Amerikanen vaststellen dat hier in de muzikale wereld heel wat op til is. Anderzijds beschikken we natuurlijk over een kleine afzetmarkt in België. dEUS doet het echter goed in het buitenland en Helmut Lotti verkoopt meer platen dan Pavarotti, ook al zingt die sterker. Als platenfirma moet je over een aantal sterke artiesten beschikken, die veel platen verkopen. Zo hebben wij naast Lotti onder meer ook U2 en Dire Straits in huis”, verduidelijkt Dirk De Clippeleir.

„Op termijn zullen wellicht nog een drie- tot viertal grote platenfirma’s overblijven in de ganse wereld”, blikte de platenbaas al even vooruit. „In België zijn momenteel zo’n driehonderd kleine platenfirma’s werkzaam. Dat is niet slecht, want daardoor wordt de creativiteit aangemoedigd. Indien zich daar een groot talent manifesteert, kunnen wij met grotere financiële middelen voor de dag komen. Wij hebben mensen in dienst voor de prospectie”, verkondigt Be-Lux-boss Dirk De Clippeleir van *Universal Music* aan.

—J.V.d.V.