

# TROS OP DE BON VOOR BZN & LOTTI

**HILVERSUM - De TROS moet een boete betalen van 50 mille voor muziekspecials over BZN en Helmut Lotti.**

Het Commissariaat voor de Media heeft geconstateerd dat de wijze waarop de sponsoring van beide muziekspecials tot stand is gekomen, niet correct is. De programma-onderdelen BZN in Ierland en Helmut Lot-

ti zijn geleverd door Mercury Records en Piet Roelen Productions. Het Commissariaat verwijt de TROS dat de omroep niet de volledige eindverantwoordelijkheid heeft kunnen nemen voor de vorm en inhoud van de pro-

gramma-onderdelen. In ster-spots zijn beelden te zien geweest van de eerder genoemde special. „De reclameboodschappen sorteerden meer effect dan wanneer de reclameboodschappen zonder die special waren uitgezonden. Het is daarom aannemelijk dat Mercury Records en Piet Roelen meer

dan normale winst hebben kunnen maken dan wanneer die reclameboodschappen zonder die special waren uitgezonden. U heeft niet kunnen aantonen dat u niet dienstbaar bent geweest aan het maken van winst door Mercury en Roelen,” zo schrijft het Commissariaat aan de TROS, die door deze overtredding dik op de vingers wordt getikt. Het gevolg zal zijn dat de TROS het totale beleid rond uitzendingen van muziekspecials, die vaak voor niets worden uitgezonden, zal moeten herzien. (PC)

*TROS moet  
p.a. betalen  
voor Lotti*

